



## EXPLORAÇÃO DO PATRIMÔNIO

Novas fontes de receita e modelos de negócios baseados na utilização dos espaços atuais, incluindo soluções omnichannel e O2O (online to offline). Potenciais soluções incluem serviços sociais e culturais, bem como ações visando a integração do comércio ambulante.



## INTEGRAÇÃO E TENDÊNCIAS EM MOBILIDADE

Integração com outros modelos de mobilidade urbana, planejamento integrado e ações de parceria com modelos de micro mobilidade. Projetos e soluções que incluam a CPTM como solução para a "última milha".



## COLABORADOR CPTM

Desenvolvimento do colaborador, transformação, fortalecimento e crescimento da cultura CPTM e ações de engajamento dos colaboradores.



## MODELOS DE PAGAMENTOS

Novos modelos incluindo formas de descentralização dos pagamentos e redução da dependência de agentes intermediários. Adoção de novas tecnologias e utilização das possibilidades abertas pela legislação para a movimentação de recursos financeiros.



## MELHORIAS OPERACIONAIS

Digitalização e modernização interna visando melhoria operacional, produtividade e/ou diminuição de custos. Inclui gestão e eficiência energética, energias alternativas e transporte limpo



## USUÁRIO

Segurança, atendimento, acesso facilitado e melhor experiência. Consequente captação de dados e geração de inteligência para exploração financeira ou de melhorias operacionais utilizando dados e tendências dos usuários (Big Data).